

Da 50 anni,
celebriamo la sicurezza.
Ogni giorno.




LA SCELTA SICURA

CROCI S.p.A. _ via Emilia, 732 _ 47032 Bertinoro (FC)
tel. +39.0543.463911 _ fax +39.0543.448229 _ www.croci.com

50 
LA SCELTA SICURA
da cinquant'anni

Da 50 anni,
celebriamo la sicurezza.
Ogni giorno.

50 Croci
LA SCELTA SICURA
da cinquanta anni

Il 2011 è per noi un anno molto speciale. L'anniversario dei 50 anni rappresenta infatti un traguardo importante, che ci fa guardare con soddisfazione al passato e con entusiasmo al futuro.

Per questo abbiamo deciso di continuare a investire in comunicazione, con iniziative declinate su diversi mezzi e studiate per i vari target, che aumentino la nostra notorietà e le vostre opportunità di business.

Per garantire la diffusione delle informazioni verso giornalisti, professionisti e leader d'opinione, abbiamo avviato un'attività di **ufficio stampa** mirata e continuativa e pianificato **campagne sulle principali riviste di settore**, come Nuova finestra e Serramenti + Design, **e sui siti web specializzati**, come Edilportale.com. Per gli architetti, in particolare, principali influenzatori del mercato, abbiamo in cantiere un prestigioso progetto che sarà protagonista di una speciale azione di direct marketing.

Per diventare la prima scelta dell'utilizzatore finale, invece, abbiamo deciso di incrementare la nostra presenza sui **siti maggiormente frequentati** da chi acquista o rinnova casa, come Lavorincasa.it. Investiremo anche in specifici progetti di **web marketing**, da Google Adwords, servizio che permette di comparire ai primi posti sul principale motore ricerca quando l'utente digita alcune parole chiave, a Store Locator di Pagine Gialle, che con pochi click consente di visualizzare la distribuzione complessiva di Croci nel territorio, individuando le rivendite più vicine.

Un'attenzione particolare sarà riservata, inoltre, anche quest'anno alla **formazione** di voi partner, con incontri di aggiornamento fondamentali per chi, come noi, lavora in un settore in costante evoluzione.

Un 2011 ricco di progetti quindi, con tante azioni mirate a mantenere Croci e i suoi rivenditori ai livelli più alti del mercato e a continuare una storia di successo.